

ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Шв

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ

Производителите са хора или предприятия, които **създават стоки или услуги за продажба**. Те правят това, за да задоволят потребностите и желанията на други хора. Производителите използват материали, инструменти и машини, както и труд, за да изработват уреди, машини, храна, книги, мебели и много други. Този процес се нарича производство.

Потребителите избират и купуват произведените стоки или услуги за свои лични нужди – за да се хранят, разменят информация, пътуват, учат и др.

Потребителите и производителите са свързани. Когато хората търсят една стока повече, много производители се стремят да я произвеждат и обратното. Потребностите и желанията на потребителите дават информация на производителите какво и колко да произвеждат. Така те произвеждат и предлагат повече или по-малко храни, услуги, мебели или друго.

Често хората се изкушават и купуват повече продукти. **Това може да се контролира.**

Съвети за разумно пазаруване:

1. Пазарувай по предварително изготвен списък.
2. Не пазарувай гладен или жаден.
3. Обръщай внимание на срока на годност и грамажа.
4. Оглеждай се за промоции и нови продукти.
5. Проверявай и пази касовата си бележка.

Информация:

Търговията е важна икономическа дейност. Тя е свързана с **размяна на стоки или услуги срещу парични средства между продавачи и купувачи**. Производителите имат за цел да използват рационално ресурсите, с които разполагат, за да произведат стоки и услуги. Като продават на пазара това, което са произвели, те получават парични средства и реализират печалба.

Всеки производител се стреми да произведе стоки, които да му осигурят най-добра печалба, чрез максимално задоволяване на изискванията на потребителите.

Потребителите търсят да купят стоки и услуги, които да задоволят най-пълно техните потребности на изгодна за тях цена. **Крайни потребители наричаме хората, които купуват стоки и услуги на пазара, за да задоволят своите нужди.** При търсенето на стоки и услуги **потребителите се съобразяват едновременно и с предпочитанията, и с доходите си.** Те са изправени пред **избор**, тъй като съществуват множество производители, които предлагат стоки, различаващи се по съдържание, параметри, функции, цена и др.

В пазарното стопанство съществуват сложни отношения между производители и потребители. С тях се свързва **маркетингът**, който помага на организациите да **се ориентират към изискванията на пазара и да изберат какви стоки да произвеждат и каква да е тяхната цена, как да ги продават и придвижат до пазара.** Той има важна роля за информирането на клиента за фирмата и нейната дейност и за популяризирането на стоките и услугите, които тя предлага. Състои се в **изучаване на потребностите и желанията на клиентите, избор на подходящи методи и средства за тяхното задоволяване, изследване на поведението и на другите пазарни участници** и др. Маркетингът включва активна комуникация с потребителите, създаване на нови продукти и подобряване на съществуващите. Маркетингът се състои в проучване на търсенето на потребителите, мотивиране за производството на нови стоки и услуги, адаптиране към пазара, реклама и др.

27 ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ



1 Кой са производители? А кои – потребители?
Как са свързани помежду си?

Производителите са хора или предприятия, които създават стоки или услуги за продажба. Те работят, за да задоволят потребностите и желанията на други хора.



В своята работа при създаване на стоките те използват труд, материали, инструменти и машини. Това се нарича производство. Произвеждат се храни, превозни средства, домашна техника, книги и много други.

Потребителите избират и купуват произведените стоки или услуги за свои лични нужди – за да се хранят, разменят информация, пътуват, учат и други.

Потребителите и производители са свързани помежду си. Потребностите и желанията на потребителите дават информация на производителите какво и колко да произвеждат.



2 Често хората се изкушават и купуват повече продукти. Направи си бележник за разумно пазаруване. Прочети и коментирай съветите на гърба му.



ПРИЛОЖЕНИЕ 35, 36





3 Прочети и коментирай статията.



Интересът на производители и потребители на биохрана в България расте бързо

Интересът на българите към биохраните се увеличава и затова към тях се насочват все повече производители. Преди това производители в България са били едва 25 души, а сега са хиляди. За биологичното земеделие в България се използва все повече земя. Увеличава се производството на биопродукти, като мляко, хляб, плодове, мед, месо и много други.

Производителят предлага в повече биомагазини и специализирани щандове в магазините за хранителни стоки.

На голям успех се радват и пазарите, където в определени дни производителите предлагат своите продукти на хората.

Техният брой непрекъснато расте.

Вестник „Новини“, 2 юли 2017 г.

4 Оцени тези идеи и предложи свои невероятни хрумвания.

ПРИЛОЖЕНИЕ 37

