

**РЕКЛАМА**

**Технологии и предприемачество**

**Урок за III клас**

Какво е това? Клик!



И това? Клик!



И това?




**ОТ ПОНЕДЕЛНИК  
2 МАРТ**  
90 неделя, 8 март

**САМО СЕГА**

**19<sup>89</sup>\***

**СУПЕР**

**5**

ПРЕМОЖЕНИЯ ЗА СЕДМИЦАТА



**5l**

~100 изпирания

1 изпирание ~ 0,20 лв.

**ОМО**  
Течен перилен препарат  
За цветно пране

5l/опаковка

**-20%**

~~24,99~~

**19<sup>99</sup>**



**САМО СЕГА**

**9<sup>99</sup>\***



**САМО СЕГА**

**0<sup>97</sup>**



**САМО СЕГА**

**9<sup>99</sup>\***



**2 купи  
за 3,99 лв.**

**ПО-ЕВТИНО**

**3<sup>99</sup>**



**САМО СЕГА**

**889\***  
за kg



**САМО СЕГА**

**449\***

\* Този артикул може да бъде изчерпан още в 1-вия ден на търговската акция.  
 Брошурата е за периода от 02.03. до 08.03.2020 г. Цените в брошурата важат за посещения на съответната страница период. Артикулите могат да бъдат изчерпани преди последния ден на съответната промоция. Възможно е някои от артикулите в брошурата да не са налични във всички разновидности и размери. Артикулите без ценно намаляване в брошурата се продават в количества, обичайни за едно домакинство (до 5 бр. или 5 kg на клиент). При артикули с намалени цени намаляването важи за до 5 артикула или 5 kg на клиент. Лидл България не носи отговорност за допуснати печатни грешки. Лидл България си запазва правото на промяна в цените. Декорацията към продуктите не е включена в тяхната цена. Повече информация ще намерите на [www.lidl.bg](http://www.lidl.bg). Всички цени в брошурата са в лева, с включен ДДС.

Познахте! **Реклама**. Но какво е това реклама?

Действие, което цели популяризиране на нещо и привличане на много хора като купувачи, зрители и др.

**Рекламите са навсякъде- телевизия, радио, интернет, брошури от хартия, съобщения, пристигащи на смартфоните ви, билбордове край пътя.**

**Рекламите са информация за продукти и услуги, които производителят предлага на потребителя.**

**Производител** е този, който произвежда стоката или предлага услугата.

**Потребител** е този, който купува стоката или услугата.

Нужна и полезна ли е рекламата?

Разбира се.

Производителът информира другите каква стока или услуга предлага; производителът казва на хората защо да купят точно неговия продукт; производителът информира другите защо да дойдат точно в неговия магазин; производителът иска хората да знаят как се казва фирмата му и къде да го намерят.

А потребителят научава всичко това и избира дали да се възползва от услугите на точно този или на друг производител. За потребителя рекламата е ценна, защото го информира за новите продукти и услуги и как да стигне до тях.

**Но дали всяка една реклама е честна към потребителя? Помислете!**

Какво е важно за една реклама?

Трябва да е:

1. Кратка;
2. Ясна, разбираема от всички;
3. Да описва продукта и предимствата му пред други подобни продукти;
4. Забавна и запомняща се;
5. Да насочва потребителя към местата, където може да намери рекламирания продукт;
6. Да убеждава потребителя, че точно рекламирания продукт му е потребен.

**А вие имате ли любими реклами? Защо ги предпочитате?**

-----

**Задачата ни е да изготвим рекламна брошура за стока, услуга или за нашето училище.**

Ще използваме **приложение 29** от албума.

**За целта си пригответе лист и химикал, наострете мисълта си и:**

1. Изберете предмет, услуга, училище, които ще рекламирате;
2. Помислете и запишете на листа предимствата му, които ще изтъкнете пред потребителя;
3. Помислете за художественото оформление на вашата брошура, кое къде ще разположите, готови материали ли ще използвате или ще рисувате;
4. Ще приложите ли снимки на продукта, услугата, училището;
5. Какво послание ще изпраща вашата реклама към потребителя;
6. Каква цел искате да постигнете с рекламирането на вашия продукт, услуга?

Когато сте готови с **идеята и плана** за осъществяването и, изберете си разнообразни **материали** от стари каталози, снимки от списания и вестници, брошури и др. Добре е да разполагате и със свалени и разпечатани от интернет текстове, снимки, знаци. Когато сте готови и с материалите, можете да започнете работа по **проекта**. Възможно е да ви отнеме повече време, отколкото е предвидено за един учебен час. Но гарантирано ще се забавлявате. И не забравяйте, че смешните реклами се запомнят и радват потребителите 😊.

Приятна работа!

Разчитам да покажете рекламните си брошури в групата на г-жа Стефанова във Вайбър, за всички нас ще е удоволствие да ги разгледаме.

Последвай стрелката! 😊

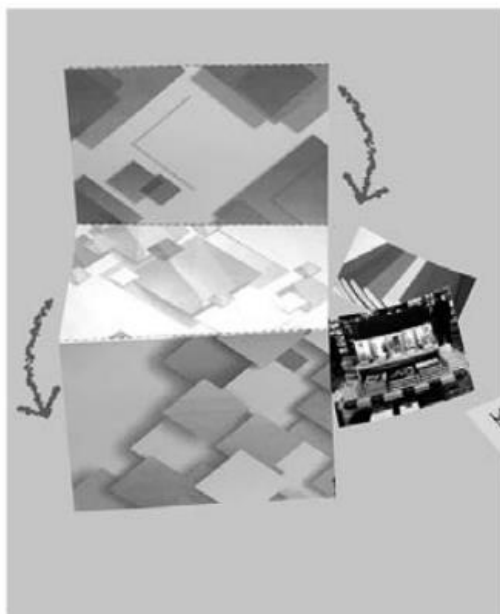


ход от режима на цял екран



2 Направи си рекламни брошури за стока, услуга или за твоето училище.

ПРИЛОЖЕНИЕ 29



ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО