

Урок по „Технологии и предприемачество“ 3 клас

**Тема: „Реклама“ и „Производители и
потребители,,**

Изготвил: Веска Янкова

Що е реклама?

- Под реклама обикновено се разбира разпространявана под различна форма и средства привлекателна информация за продукт, услуга и т.н., която е предназначена за определен кръг потребители.

Средства за реклама

За целите на рекламата се ползват най-различни средства: **телевизия, радио, печат, интернет, кино, билбордове, листовки, значки и много други.**

Как да направим реклама на нашия град?

- Като изготвим брошури, проекти и др. със снимки от най-интересните и красиви места в град Хасково.

Монумента на Богородица



Камбанарията




Площад „Свобода“



А това е видео реклама !



 **2** Направи си рекламни брошури за стока, услуга или за твоето училище.



ПРИЛОЖЕНИЕ 29



ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Задача!!! Сгънете лист хартия А4 така както е показано на снимката . Залепете марки, картинки, лепенки и др. Направете Ваша рекламна брошура !

Приятна работа !

Урок №27 „ Производители и потребители „

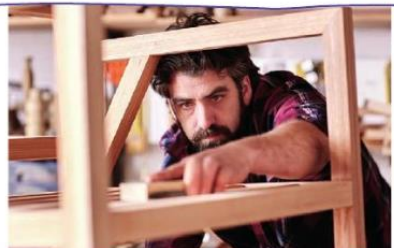
Търговията е важна икономическа дейност. Тя е свързана с размяна на стоки или услуги срещу парични средства между продавачи и купувачи. **Производителите** имат за цел да използват рационално ресурсите, с които разполагат, за да произведат стоки и услуги.

Като продават на пазара това, което са произвели, те получават парични средства и реализират печалба. Всеки производител се стреми да произведе стоки, които да му осигурят най-добра печалба, чрез максимално задоволяване на изискванията на потребителите. **Потребителите** търсят да купят стоки и услуги, които да задоволят най-пълно техните потребности на изгодна за тях цена. Крайни потребители наричаме хората, които купуват стоки и услуги на пазара, за да задоволят своите нужди. При търсенето на стоки и услуги потребителите се съобразяват едновременно и с предпочитанията, и с доходите си. Те са изправени пред избор, тъй като съществуват множество производители, които предлагат стоки, различаващи се по съдържание, параметри, функции, цена и др.

27 ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ

1 Кои са производители? А кои – потребители? Как са свързани помежду си?

Производителите са хора или предприятия, които създават стоки или услуги за продажба. Те работят, за да задоволят потребностите и желанията на други хора.



В своята работа при създаване на стоките те използват труд, материали, инструменти и машини. Това се нарича производство. Произвеждат се храни, превозни средства, домашна техника, книги и много други.

Потребителите избират и купуват произведените стоки или услуги за свои лични нужди – за да се хранят, разменят информация, пътуват, учат и други.

Потребителите и производители са свързани помежду си. Потребностите и желанията на потребителите дават информация на производителите какво и колко да произвеждат.



3 Прочети и коментирай статията.



Интересна би
Инте
увеличава
вече пр
лите в Б
хиляди.
се изпо
изведет
плодове
Пр
лага в
шандо
На
то в с
гат св
Т



колко да произведат.

2 Често хората се изкушават и купуват повече продукти. Направи си бележник за разумно пазаруване. Прочети и коментирай съветите на гърба му.



ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИ

Издательска група „Просвета“

https://bg.e-prosveta.bg/free-ebook/206?page=38


Facebook Google Zelka.ORG АБВ Поща Vbox7 YouTube Програма - NOVA Програма - bTV translate - Google Тър...

ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО | 3. клас | Просвета Плюс

Търси

Страница 38 от 46

Веска Янкова



Интересът на българите към биохраните се увеличава и затова към тях се насочват все повече производители. Преди това производителите в България са били едва 25 души, а сега са хиляди. За биологичното земеделие в България се използва все повече земя. Увеличава се производството на биопродукти, като мляко, хляб, плодове, мед, месо и много други.

Производителята на биопродуктите се предлагат в повече биомагазини и специализирани щандове в магазините за хранителни стоки.

На голям успех се радват и пазарите, където в определени дни производителите предлагат своите продукти на хората.

Техният брой непрекъснато расте.

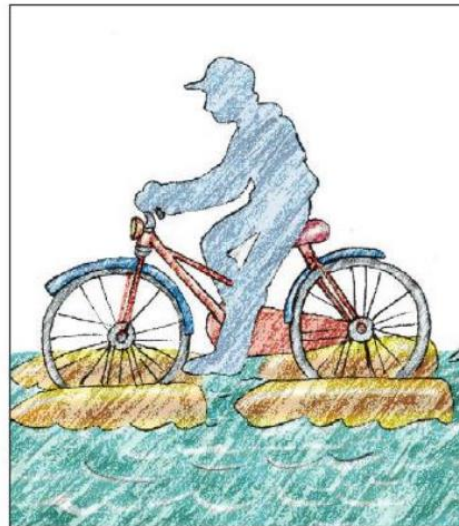
Вестник „Новини“, 2 юли 2017 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Windows taskbar: 21:01, БГР, BGPT, 24.3.2020 г.

4 Оцени тези идеи и предложи свои невероятни хрумвания.

ПРИЛОЖЕНИЕ 37



МОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Приятна работа !

Приятна работа !